

Dans un courriel envoyé en 2010, le patron d'Apple détaillait la stratégie du groupe. Fascinant... et inquiétant.



Par Gueric Poncet

Si la stratégie d'Apple n'était pas déjà claire à vos yeux, après avoir lu cet article vous ne pourrez plus dire que vous ne saviez pas ! Un courriel envoyé en 2010 par Steve Jobs à son équipe de direction résume la stratégie de la Pomme pour retenir ses utilisateurs. Il faut "lier tous nos produits ensemble afin d'enfermer davantage nos utilisateurs dans notre écosystème", expliquait sans détour le fondateur d'Apple, dans un courriel envoyé un an avant sa mort et rendu public à l'occasion d'un procès entre Apple et Samsung. Une stratégie partagée par tous les géants du secteur, Google et Microsoft en tête. Réfléchissez : pouvez-vous vous passer du géant qui vous contrôle ?

Pour enfermer un utilisateur, c'est simple. Il suffit de l'inciter à mettre toutes ses billes dans le même sac : messagerie, calendrier, contacts, photos, vidéos, musique... Et pour cela, le contrôle du logiciel installé sur l'appareil (ordinateur, tablette, smartphone) est impératif. Chez Apple, on trouve la plateforme iCloud, qui centralise les données des utilisateurs de Mac, iPhone et autres iPad, équipés des logiciels Mac OS et iOS. La musique est gérée par iTunes, le tout étant rattaché à l'identifiant Apple. Du côté de Google, même stratégie, tissée autour du compte Google (généralement issu du compte Gmail). Les utilisateurs de smartphones Android et d'ordinateurs Chromebook (Chrome OS) sont directement connectés aux services maison comme Gmail, Agenda, Maps, Contacts...

De nouveaux murs

VIXANE vous donne le pouvoir
sur vos ordinateurs

Téléphone: 06 09 41 76 89

Mail: francois.deguerry@vixane.fr

Internet: vixane.fr

Enfin, chez Microsoft, la transformation de Windows et le retour en force de Windows Phone permettent au géant du logiciel d'imposer ses services Outlook.com (ex-Hotmail) ou Onedrive (ex-Skydrive). Windows 8 marque en effet un tournant majeur dans l'enfermement des utilisateurs, puisque le compte du système d'exploitation est lié à un compte Live (un service en ligne de Microsoft), tout comme dans la dernière version de la suite bureautique Office. Chacun des géants propose pour ses systèmes d'exploitation son propre magasin d'applications, qui lui permet de contrôler ce qu'il est possible d'installer. Les concurrents peuvent exister, mais rarement disposer d'autant d'avantages (intégration dans l'interface, accès aux données, etc.) que les applications maison.

Pour s'affranchir de ces nouveaux murs que les géants du Web construisent autour de leurs utilisateurs, plusieurs solutions existent. Tout d'abord, il est possible d'exporter ses données ailleurs. Chez Google par exemple, un collectif d'ingénieurs milite en interne pour que les internautes soient libres de télécharger leurs données pour les transférer chez un concurrent : le Data Liberation Front (Front de libération des données). Ils sont à l'origine du bouton "Takeout", qui permet de migrer plus facilement vers d'autres services.

Des solutions plus libres

Plutôt que de migrer de géant à géant, certains internautes sont adeptes du panachage. Ils répartissent leurs données chez plusieurs fournisseurs, utilisant l'un pour la messagerie, l'autre pour les logiciels, et encore un autre pour l'agenda et les contacts. Cela évite de fournir un profil publicitaire trop précis à une seule entreprise, mais réduit évidemment l'ergonomie des services, étudiés pour fonctionner dans leur écosystème.

Une troisième solution, moins répandue mais beaucoup plus efficace, est l'utilisation d'une galaxie de services non liés aux géants du Web. Pour l'ordinateur ou la tablette, Linux permet de s'affranchir de Windows, Mac OS ou Chrome OS. Pour le smartphone, Firefox OS (développé par Mozilla) permettra bientôt de sortir d'iOS (Apple), d'Android (Google, dérivé de Linux !) ou de Windows Phone (Microsoft). Pour les services en ligne, les choses se compliquent un peu, mais il est toujours possible d'utiliser une messagerie fournie par un site non lié à un géant, comme LaPoste.net par exemple (ne pas se fier à l'image "vintage" : le service est performant !) Encore mieux, il est possible de créer sa propre adresse via une extension (payante) chez OVH ou Gandi, par exemple, et d'y ajouter des services semi-professionnels, pour la gestion des contacts et du calendrier, entre autres. Oui, la liberté à (souvent) un prix...

[Lien pour l'article original](#)